



22@
NETWORK
BCN

OBJETIVOS ALCANZADOS:

Todas las organizaciones quieren alcanzar un nivel de organización interna que les permita orientar su organización a los objetivos estratégicos que les ayudarán a innovar y a crecer. La aplicación de dirección por objetivos aporta esa estructura marco para el desarrollo del talento y garantiza una gestión más eficiente de los recursos. Este programa se desarrolló de la mano con la empresa Teal Advisor.

1

Transformación de la organización hacia la **excelencia y sostenibilidad** a partir de ciertos comportamientos como la colaboración, toma de decisiones y trabajo en equipo valorando el talento y la inteligencia colectiva.

2

Alineación entre **propósito, valores y objetivos** con las personas estableciendo un plan de acción que materialice este propósito con acciones reales ordenadas en el tiempo y monitorizando los resultados periódicamente.

3

Organizaciones TEAL: **Transformación cultural, digital y de las personas de la organización** en relación a aspectos como la autogestión, la plenitud, el propósito evolutivo, el humanismo y la sostenibilidad.

METODOLOGÍAS CLAVE DEL PROYECTO:

- Design thinking
- Metodología CoachingxValores OKR de Simon Dolan
- ExO Sprint
- Teoria U

proyectos@instituteforfutures.com ● www.instituteforfutures.com ● +34 933 09 50 47

Institute for Futures y el logo de IFF son marcas registradas. Cualquier otra marca registrada, imagen, logo o ilustración pertenece a sus respectivos propietarios.

©2022, Institute for Futures by Valkiria, S.L. Todos los derechos reservados.



OBJETIVOS ALCANZADOS:

La institución de Turismo de Negocios CCB - Catalunya Convention Bureau nos planteó trabajar con la industria y el sector MICE (Eventos y Congresos) en el diseño de propuestas e ideas innovadoras que permitieran integrar la estrategia de marketing integral con las necesidades de re-activación bajo el nombre de Re-Start:

1

Diseñamos **sesiones de cocreación** para sensibilizar y detectar necesidades en el ecosistema, que permitieran la conexión entre diferentes actores.

2

Diseño de nuevos productos y servicios más alineados con los nuevos hábitos de los clientes. Consolidando conceptos comunes, Incentivando el desarrollo de proyectos futuros conjuntos y proponiendo las bases para la creación de una cartera de productos/servicios conjunta.

3

Análisis de las necesidades tecnológicas, de cómo adaptar la transformación digital del sector y la adaptación de los perfiles y el desarrollo talento.

METODOLOGÍAS CLAVE DEL PROYECTO:

- Herramientas de Co-creación Gamificada.
- Organización y jerarquización del la fase de análisis y diseño de producto a través de Visual Thinking
- Integración con el método de Service Design, para innovar en el diseño de servicios.
- Optimización de procesos organizativos aplicando metodologías del entorno emprendedor a través de Lean StartUp.



OBJETIVOS ALCANZADOS:

Desde la dirección de talento se establecieron unos objetivos de alineación del sistema de valores declarados de la empresa con los valores percibidos por parte del equipo directivo. Se realizó un proceso de 3 sesiones para afianzar y consensuar el modelo de valores diseñado.

1

Se impactó directamente en la transformación cultura organizativa, incluyendo el equipo de más de 80 directivos encargados de aterrizar esos valores con el resto de la organización.

2

Se definieron los valores, objetivos y acciones que los permitían expandir estos objetivos dentro de la organización.

3

Se incrementó la motivación y el sentimiento de pertenencia por parte del equipo directivo, aportándoles herramientas para validar dentro de la organización.

METODOLOGÍAS CLAVE DEL PROYECTO:

Metodologías como Manual thinking

Herramientas que incluyen:

- PNL
- Arquetipos
- Ejercicio POPS

- Técnica IDEALS
- Mind map
- Hojas de ruta y matriz priorización
- Dinámicas desarrollo habilidades sociales, empatía y asertividad



Agile Thinking® by EUREKA ! ®

OBJETIVOS ALCANZADOS:

Diversos sectores se han visto muy afectados debido a la pandemia. El turismo de negocios es uno de ellos. La implantación y el desarrollo de metodologías ágiles que permite crear sistemas de diseño y gestión más ágiles y eficientes son cada vez más necesarias para realizar una profesionalización del sector.

Institute for Futures de la mano con un experto de refe-

rencia que forma parte del equipo docente de la Universidad de Barcelona creamos el programa específico para profesionalizar un mercado emergente y en crecimiento como es el Bleisure, que resulta de la combinación entre el viaje de negocios y otras actividades de ocio, el viajero busca valores añadidos durante su estancia.

Los resultados obtenidos fueron:

1

Se creó una base sólida dirigida a profesionalizar la demanda en crecimiento de profesionales en el sector turismo de negocios (MICE).

2

Incluyendo todo el proceso teórico-práctico y los webinars participaron 300 asistentes, en un modelo basado en los valores como eje fundamental para desarrollar sus ideas creativas e innovadoras.

3

La adaptación metodológica de herramientas ágiles les aportó recursos para la gestión de retos asociados con clientes, gestión de personas, diseño de nuevos productos y servicios, elementos clave todos ellos para adaptarse a la demanda de mercado en nuevos servicios y características de espacios más innovadores y disruptivos etc..



Agile Thinking® by EUREKA ! ®

METODOLOGÍAS CLAVE DEL PROYECTO:

- Aplicación de herramientas de pensamiento ágil y eficiente para trabajar con los equipos y activar su parte más creativa.
- Aprendieron sobre el método de pensamiento creativo Design Thinking para el diseño de nuevos productos y servicios, para la generación de plantillas y tecnologías para crear eventos.
- Trabajaron con un briefing de clientes para visualizar su proyecto con ideas creativas, para extraer información valiosa a través de herramientas.
- Se aplicaron procesos de co-creación creativa a través del colectivo Bleisure.



OBJETIVOS ALCANZADOS:

La Fundación Ibercaja junto con la entidad bancaria, forman parte de la comunidad Institute for Futures, y se realizaron distintas actividades de formación e innovación disruptiva. Se diseñó una Jornada de la mano con el Club de Excelencia en Gestión en la que participaron socios y clientes de la entidad en la que se alcanzaron los siguientes objetivos:

1

Impulsar la Cultura de Innovación y la Excelencia Empresarial a pequeñas y medianas empresas de Catalunya a través de la Transferencia de Conocimiento en Gestión y Formación de Metodologías de Innovación.

2

Ayudar a las pequeñas y medianas empresas de Catalunya a conseguir la Transformación Digital y transmitirla en la cultura corporativa de la empresa a partir de unas herramientas y habilidades necesarias

3

Identificar necesidades, delimitar acciones y priorizar propuestas sobre la transformación del talento en las empresas, más enfocado a la innovación.

METODOLOGÍAS CLAVE DEL PROYECTO:

Manual thinking

Conferencias Inspiracionales, Workshops Prácticos y Dinámicas Disruptivas

5 temáticas: personas, creatividad, tecnología, sociedad y clientes

proyectos@instituteforfutures.com ● www.instituteforfutures.com ● +34 933 09 50 47

Institute for Futures y el logo de IFF son marcas registradas. Cualquier otra marca registrada, imagen, logo o ilustración pertenece a sus respectivos propietarios.

©2022, Institute for Futures by Valkiria, S.L. Todos los derechos reservados.