



OBJETIVOS ALCANZADOS:

La Agencia Catalana de Turismo se planteó diseñar un producto propio multisede e híbrido en relación a la experiencia del visitante en el destino a partir de un modelo híbrido, multisede, con solución tecnológica de multi conexión e interacción, y con garantías de seguridad y sanitarias además de experiencias locales. Desde IFF, Institute for Futures contribuimos a:

1

Diseñar un **proceso de inteligencia colectiva**, establecer objetivos conjuntamente para un plan de reactivación con visión de futuro que dé respuesta al problema estructural y la aceleración tecnológica.

2

A mejorar la **experiencia del visitante** con un impacto positivo para el organizador y la industria en el territorio que le acoge.

METODOLOGÍAS CLAVE DEL PROYECTO:

- Agile thinking aplicado a sesiones creativas de co-creación, para el diseño de nuevos productos y servicios.
- Visualización a través de herramientas interactivas y mapa de diseño visual que potencien el pensamiento disruptivo y exploratorio.



FESTO

OBJETIVOS ALCANZADOS:

Esta empresa dedicada a la automatización industrial, alcanzó los siguientes objetivos planteados:

1

Por una parte, **impulsar un ambiente de aprendizaje, motivación y colaboración** a partir de la correspondencia entre los valores de la empresa y de sus propios trabajadores, alineación de los valores individuales y los percibidos de la organización.

2

Por otra parte, **diseñar y mejorar la experiencia digital** del cliente a través de los canales de venta e interacción.

3

Se realizó **el diseño del “customer journey”** del cliente a través de los canales digitales, creando una estrategia de marca en base a la empatía, escucha activa y humanización del cliente.

METODOLOGÍAS CLAVE DEL PROYECTO:

- **Design Thinking:** Dinámicas y técnicas de generación de ideas y toma de decisiones en grupo para priorizar diferentes acciones.
- **Manual Thinking:** Buyer persona y customer journey map, Funnel de conversión y ecosistema digital.
- **Leadership by Values:** Insights obtenidos a partir del propio equipo humano y la dirección de FESTO.

proyectos@instituteforfutures.com ● www.instituteforfutures.com ● +34 933 09 50 47

Institute for Futures y el logo de IFF son marcas registradas. Cualquier otra marca registrada, imagen, logo o ilustración pertenece a sus respectivos propietarios.

©2022, Institute for Futures by Valkiria, S.L. Todos los derechos reservados.



Diputació Tarragona

OBJETIVOS ALCANZADOS:

Incentivar la participación activa de los patronatos de Costa Daurada y Terres de l'Ebre a partir del análisis y validación de potenciadores y limitantes generando una propuesta de valor diferencial para el sector del Turismo con la construcción y diseño ejecutivo del Plan Estratégico 2022-2026.

1

Se identificaron las barreras limitantes y los elementos potenciadores de la **oferta estratégica clave**.

2

Se propusieron nuevos **objetivos estratégicos** planteados de cara a las campañas del 2022 al 2026.

3

Se definieron los **buyer persona y clientes target estratégicos**, dibujando su mapa de recorrido experiencial a través de los productos propios de la Costa Dorada - Tarragona y el Delta de l'Ebre.

METODOLOGÍAS CLAVE DEL PROYECTO:

- Se aplicó el Storytelling vivencial.
- Se utilizaron técnicas de Gamificación y visualización.
- Design Thinking para la cocreación y propuesta de nuevas ideas.



OBJETIVOS ALCANZADOS:

La Asociación Catalana de gestores de centros deportivos GESTIONA, nos solicitó trabajar en la estrategia de futuro que integre a sus socios y les permita adaptarse a las nuevas tendencias del mercado deportivo y a las preferencias de sus usuarios. Los resultados fueron:

- 1** Analizamos las limitaciones, barreras y oportunidades junto con los elementos potenciadores en el sector deportivo, teniendo en cuenta las **nuevas tendencias del mercado**.
- 2** Establecimos una relación coherente y alineada entre la **visión/propósito de la organización** y los valores personales de los socios/trabajadores para poner en común un plan estratégico.
- 3** Definimos las fases de acción, simplificando y optimizando los **procesos relacionados a nuevos servicios y soluciones digitales** y disminuyendo la cantidad de procesos en la toma de decisiones.

METODOLOGÍAS CLAVE DEL PROYECTO:

- Modelo Triaxial de Liderazgo x Valores.
- Herramientas de co-creación y pensamiento innovador con la que se diseñó el mapa del cliente/usuario, y mapa de empatía.
- Se aplicaron métodos gamificados para impulsar la integración de los socios de Gestiona.
- El plan de acción se diseñó utilizando herramientas ágiles que garantizaron su ejecución.