



OBJETIVOS ALCANZADOS:

El CCB quiere impulsar el sector MICE junto con iniciativas empresariales de sectores como el Cluster de automoción de Catalunya, que permitan atraer negocio y visitantes a Catalunya. En este Cluster pertenecen las principales empresas referentes del sector.

Encargaron a IFF Institute for Futures el diseño de una jornada interactiva que permitiera aportar ideas innovadoras y nuevas iniciativas sobre la integración del sector automoción entre las cuales después del trabajo realizado cabe destacar las siguientes:

1 Diseño de un **Hub de Interacción** similar a un Urban Living Lab integrando el concepto de Smart y Startup City, en Barcelona actuando con todo el territorio.

2 Definir el **modelo de interacción** entre startups y la industria de automoción, a través de plataformas de incubación y aceleración.

3 Cómo crear un **Hub de electrificación**, integrando la comunicación a través de test drivers, oferta hotelera y ventas especializadas.

4 **Diseño de una plataforma** para la transferencia de conocimiento y tratamiento de datos integrados.

METODOLOGÍAS CLAVE DEL PROYECTO:

- Community Building a través de la creación de un Hub de interacción.
- Design Thinking para el diseño de nuevos productos y servicios.
- Estrategia de comunicación digital.
- Procesos de co-creación creativa.



Ajuntament
de Santa Coloma
de Gramenet

OBJETIVOS ALCANZADOS:

Definir los valores que se necesitan promover dentro de Santa Coloma con tal de favorecer el Civi-ismo en el municipio. Posteriormente seleccionar y priorizar las acciones a llevar a cabo y crear un manifiesto de manera conjunta.

METODOLOGÍAS CLAVE DEL PROYECTO:

Metodologías

- Metodología CoachingxValores.
- OKR Método de Dirección por Objetivos.
- Manual Thinking que permite visibilizar las ideas de manera colectiva.

Herramientas:

- Diálogo, la aportación de ideas y la elaboración de proyectos.
- dinámicas interactivas, toma de decisiones y trabajo en equipo
- brainstorming



OBJETIVOS ALCANZADOS:

1

Potenciar la **nueva economía a través de la emprendeduría** y puesta en marcha de proyectos empresariales en estadios muy iniciales dotándolos de servicios de asesoramiento empresarial y formaciones de networking que faciliten el desarrollo de habilidades de los miembros participantes.

2

Desarrollo habilidades necesarias para un futuro empresario emprendedor: Liderazgo, Resiliencia, Comunicación, Negociación, Confianza, Adaptación al cambio/incertidumbre.

3

Crear una **comunidad de emprendedores** que genere conexión entre las iniciativas locales y las internacionales para atraer a posibles inversores, talento y socios estratégicos. Así ofrecemos oportunidades globales que aporten herramientas y recursos que favorezcan la viabilidad de los proyectos emprendedores.

METODOLOGÍAS CLAVE DEL PROYECTO:

- Model Pedagògic - Aprender FENT!
- Benchmarking
- Tests personalidad
- Coaching individual y de equipo
- Key Partner
- Estrategias de networking
- Estrategias comunicaciones ámbito digital y offline

proyectos@instituteforfutures.com ● www.instituteforfutures.com ● +34 933 09 50 47

Institute for Futures y el logo de IFF son marcas registradas. Cualquier otra marca registrada, imagen, logo o ilustración pertenece a sus respectivos propietarios.

©2022, Institute for Futures by Valkiria, S.L. Todos los derechos reservados.